

Responsable grands comptes / Responsable tiers

Tu développes les relations avec les clients qui te sont attribués et tu assumes le rôle de responsable du groupe de produits « Charcuterie » dans le secteur Industrie/Commerce/Tiers. Doté d'un esprit d'entreprise, tu gères tes segments de clientèle et ton groupe de produits de manière stratégique et opérationnelle, et tu contribues de manière significative à une croissance rentable et à la création de valeur. Ce faisant, tu concilies les besoins des clients avec les exigences de nos services internes.

Bell Suisse SA
Dünnernstrasse 31
4702 Oensingen

Type de contrat	Durée indéterminée
Taux d'occupation	80% - 100%
Début de l'emploi	01.04.2027
Langue	allemand
Modèle de temps de travail	Horaires variables

Tu as encore des questions ?



Dogan Karakoyun
Responsable de l'administration des ressources humaines
+41 58 326 24 13

Postuler en ligne

Tu trouveras tous les détails en ligne ainsi que la possibilité de postuler directement.

Tes tâches

- Tu es chargé(e) de la gestion et du développement des segments de clientèle et des catégories de produits qui te sont attribués, en mettant l'accent sur le chiffre d'affaires, le résultat, la marge et la part de marché.
- Tu perfectionnes les stratégies de commercialisation et tu les mets en œuvre avec succès en collaboration avec les parties prenantes internes et externes.
- Tu entretiens des relations clients à long terme, identifies les potentiels du marché et développes de nouvelles opportunités commerciales.
- Tu mènes des négociations sur les contrats, les prix et les conditions et garantis une durabilité de la création de valeur.
- Vous coordonnez la collaboration avec le Management des produits, le Développement, la Production, les Achats, le Management qualité ainsi que d'autres services, et veillez au bon déroulement des processus.
- Tu garantis la disponibilité des produits en étroite collaboration avec les interlocuteurs concernés et tu participes à la planification des promotions et des activités.
- Tu analyses les évolutions du marché, de la clientèle et de la concurrence, tu en déduis les mesures appropriées et tu apportes activement ton savoir-faire à l'entreprise.
- Tu prends des responsabilités dans des projets transversaux et soutiens le développement continu des Processus, des gammes de produits et des solutions clients.

Ce que tu apportes

- Formation initiale en commerce ou en Ventes, complétée par une formation continue en commerce ou en techniques de Ventes.
- Plusieurs années d'expérience professionnelle dans les ventes, la gestion des grands comptes ou la gestion des catégories de produits, idéalement dans le secteur des produits de grande consommation (FMCG) ou de l'agroalimentaire.
- Bonne connaissance du marché et intérêt pour l'industrie de la transformation de la viande ainsi que pour les catégories de produits concernées.
- Expérience dans la gestion ou la participation à des projets, ainsi que dans les relations professionnelles avec différentes parties prenantes.
- Bonnes connaissances de SAP ainsi que très bonne maîtrise des logiciels Microsoft Office, en particulier Excel et PowerPoint.
- Très bonne maîtrise de l'allemand et bonne maîtrise du français ; la maîtrise de l'italien est un atout.
- Esprit d'entreprise, sens de la négociation ainsi qu'une orientation client et service très marquée.
- Personnalité autonome, fiable et résistante au stress, faisant preuve d'un grand sens de l'initiative et dotée de solides compétences en communication.

Ce que nous proposons

Équilibre entre vie professionnelle et vie privée
Un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée est important pour nous. Tu bénéficies d'au minimum 25 jours de vacances ainsi que d'un système transparent de saisie électronique du temps de travail. Cela te permet de compenser d'éventuelles heures supplémentaires de manière flexible par des jours de congé supplémentaires.

Restauration
L'art culinaire nous tient à cœur : des repas fraîchement préparés dans notre restaurant du personnel, un menu de midi avec soupe et salade, de l'eau, du thé et des fruits gratuits ainsi que des produits de qualité à prix fortement réduits vous attendent dans notre magasin d'usine.

Mobilité
Profite d'un accès pratique aux transports en commun, de subventions intéressantes pour les titres de transport et de places de parking en nombre suffisant dans le parking.

Possibilités de développement professionnel
Développe tes connaissances grâce à des offres de formation continue étendues, des formations de qualité au Centre de formation Coop et de nombreuses possibilités d'évolution personnelle.