

Responsable de marque - Communication

De l'idée initiale au moment parfait sur les réseaux sociaux : En tant que responsable marketing et communication de marque, tu es en charge de l'ensemble de la communication de marque pour le portefeuille de marques d'Hilcona Allemagne. Tu développes et mets en œuvre des stratégies de communication intégrées axées sur le marketing numérique, les réseaux sociaux, la création de contenu et le développement de communautés. Ton poste est basé à notre siège social à Schaan.

Hilcona AG
Bendererstrasse 21
9494 Schaan

Type de contrat Durée indéterminée
Taux d'occupation 100%
Début de l'emploi de suite ou à convenir
Langue allemand
Modèle de temps de travail Temps de travail ciblé

Tu as encore des questions ?



Andrea Althoff-Slee
HR Business Partner
+41 58 895 92 72

Postuler en ligne



Tu trouveras tous les détails en ligne ainsi que la possibilité de postuler directement.

Tes tâches

- Vous élaborer et mettez en œuvre la stratégie de communication de marque d'Hilcona en Allemagne et veillez à la cohérence de l'image de marque sur tous les points de contact pertinents.
- Tu conçois, planifies et mets en œuvre des campagnes de communication et de marketing intégrées, de l'idée initiale à la mise en œuvre réussie.
- Tu es responsable du marketing numérique, y compris des réseaux sociaux, du marketing de contenu et du marketing des créateurs, ainsi que du développement et de la gestion du site web.
- Tu analyses les indicateurs pertinents, mesures le succès des campagnes et en déduis des mesures fondées sur les données en vue d'une optimisation continue.
- Tu gères les budgets de communication et médias et pilotes les agences, prestataires de services et partenaires de manière efficace et ciblée.
- Vous analysez les indicateurs clés de performance (KPI) pertinents, optimisez les campagnes en vous appuyant sur les données et gérez les budgets ainsi que les agences médias et créatives.

Ce que tu apportes

- Tu es titulaire d'un diplôme en marketing, communication, gestion des médias ou d'une formation équivalente.
- Tu justifies de plusieurs années d'expérience dans le marketing des produits de grande consommation (FMCG), dans la communication de marque ou au sein d'une agence de communication.
- Tu possèdes des connaissances approfondies en marketing numérique, réseaux sociaux, marketing de contenu et marketing des créateurs, ainsi que dans la mise en œuvre de campagnes intégrées.
- Tu connais les plateformes numériques, les tendances et les algorithmes pertinents, et tu as une bonne intuition du comportement des consommateurs et de la communication de marque moderne.
- Tu maîtrises les outils d'analyse et de reporting, ainsi que le référencement naturel (SEO), le référencement payant (SEA) et, idéalement, le référencement géolocalisé (GEO) ou l'optimisation de recherche basée sur l'IA.
- Tu allies créativité et narration à des analyses, une orientation vers les KPI et une forte affinité pour le numérique.
- Tu travailles de manière structurée et autonome, et tu as de l'expérience dans la gestion de budgets, d'agences et de partenaires externes.

Ce que nous proposons



Équilibre entre vie professionnelle et vie privée

Profite de 5,5 à 6 semaines de vacances, d'un système d'horaires flexibles et de congés spéciaux en cas d'événements importants. Organise tes journées de travail au bureau ou en télétravail, achète des vacances ou travaille à temps partiel pour davantage de congés. Il n'y a pas de fermeture annuelle, tu planifies tes vacances de manière flexible avec ton supérieur hiérarchique. Provide your feedback on BizChat



Restauration

L'art culinaire nous tient à cœur : des réductions sur ton déjeuner dans notre restaurant du personnel, des fruits gratuits et des promotions comme des marrons, des glaces ou des smoothies gratuits. Dans notre magasin d'usine, tu trouves des produits de qualité à prix très réduits.



Mobilité

Profite d'une connexion idéale aux transports publics (arrêt de bus devant Hilcona), de participations attrayantes aux coûts, de suffisamment de possibilités de stationnement pour les voitures, les vélos électriques et les scooters, ainsi que de la prise en charge de tes frais pour tes trajets professionnels ; déplace-toi de manière durable et sans souci.



Possibilités de développement professionnel

Développe tes connaissances grâce à des offres de formation continue étendues, des formations de qualité au Centre de formation Coop et de nombreuses possibilités d'évolution personnelle.