

Responsable de marque senior - Marque Hilcona

Tu as une approche stratégique des marques, tu fais preuve d'esprit d'entreprise et tu sais commercialiser avec succès des innovations ? Alors nous avons hâte de te rencontrer. En tant que Senior Brand Manager, tu assumeras la responsabilité globale de la marque Hilcona en Allemagne. Tu développes la marque de manière stratégique, tu gères l'ensemble du cycle de vie des produits et tu veilles à ce que les bonnes idées se transforment en produits à succès. Tu seras basé(e) à notre siège social à Schaan et tu seras l'interlocuteur(trice) central(e) entre le marketing, les ventes, le développement produit et la chaîne d'approvisionnement.

Hilcona AG
Bendererstrasse 21
9494 Schaan

Type de contrat Durée indéterminée
Taux d'occupation 100%
Début de l'emploi de suite ou à convenir
Langue allemand
Modèle de temps de travail Temps de travail ciblé

Tu as encore des questions ?



Andrea Althoff-Slee
HR Business Partner
+41 58 895 92 72

Postuler en ligne



Tu trouveras tous les détails en ligne ainsi que la possibilité de postuler directement.

Tes tâches

- Tu développes et gères la marque Hilcona sur les plans stratégique et opérationnel, en collaboration avec le responsable de marque, depuis la conception du produit jusqu'à sa commercialisation réussie, en passant par son lancement sur le marché.
- Tu planifies et pilotes les activités marketing, les budgets et les projets, en collaborant étroitement avec les équipes internes ainsi qu'avec des agences externes.
- Tu développes des campagnes marketing intégrées et tu les mets en œuvre avec succès.
- Tu analyses les tendances du marché, de la concurrence et des consommateurs, tu en tires des opportunités de croissance et tu soutiens la force de vente à l'aide de supports de vente convaincants.
- Vous veillez à ce que l'identité visuelle de la marque, les emballages et les supports de communication soient conformes aux directives CI/CD ainsi qu'aux exigences réglementaires.

Ce que tu apportes

- Un diplôme universitaire ou une formation équivalente dans le domaine du marketing, de la gestion d'entreprise ou de la communication.
- Au moins cinq ans d'expérience en gestion de marque – idéalement dans le secteur agroalimentaire ou dans le domaine des produits de grande consommation (FMCG) – et une bonne connaissance du commerce de détail alimentaire allemand.
- Une expérience dans la gestion stratégique de marques et la direction de projets transversaux, ainsi qu'une excellente compréhension des marchés, des consommateurs et des tendances.
- Une approche structurée, axée sur les solutions et basée sur l'analyse, alliée à un sens aigu de l'initiative, de solides compétences en communication et un esprit d'équipe.
- Maîtrise de MS Office et de Nielsen, très bonne maîtrise de l'allemand ainsi qu'une expertise dans le domaine de l'activation numérique des marques et des réseaux sociaux.

Ce que nous proposons



Équilibre entre vie professionnelle et vie privée

Profite de 5,5 à 6 semaines de vacances, d'un système d'horaires flexibles et de congés spéciaux en cas d'événements importants. Organise tes journées de travail au bureau ou en télétravail, achète des vacances ou travaille à temps partiel pour davantage de congés. Il n'y a pas de fermeture annuelle, tu planifies tes vacances de manière flexible avec ton supérieur hiérarchique. Provide your feedback on BizChat



Restauration

L'art culinaire nous tient à cœur : des réductions sur ton déjeuner dans notre restaurant du personnel, des fruits gratuits et des promotions comme des marrons, des glaces ou des smoothies gratuits. Dans notre magasin d'usine, tu trouves des produits de qualité à prix très réduits.



Mobilité

Profite d'une connexion idéale aux transports publics (arrêt de bus devant Hilcona), de participations attrayantes aux coûts, de suffisamment de possibilités de stationnement pour les voitures, les vélos électriques et les scooters, ainsi que de la prise en charge de tes frais pour tes trajets professionnels ; déplace-toi de manière durable et sans souci.



Possibilités de développement professionnel

Développe tes connaissances grâce à des offres de formation continue étendues, des formations de qualité au Centre de formation Coop et de nombreuses possibilités d'évolution personnelle.