



# Spécialiste des contenus numériques

Donner vie à nos contenus : en tant que spécialiste des contenus numériques, tu donnes corps à notre vision « Leading in Food » et à la marque Bell. Grâce à ton sens des tendances et à ton talent pour la narration, tu veilles à ce que nos messages ne se contentent pas d'être visibles, mais qu'ils aient également un impact. Ce faisant, tu contribues à faire évoluer nos contenus en permanence.

**Bell Schweiz AG**  
Elsässerstrasse 174  
4056 Bâle

**Type de contrat** Durée indéterminée  
**Taux d'occupation** 90% - 100%  
**Début de l'emploi** de suite ou à convenir  
**Langue** allemand  
**Modèle de temps de travail** Temps de travail hybride après concertation

## Tu as encore des questions ?



**Lena Pogalzy**  
Responsable adjointe des administrations RH  
+41 58 326 2791

## Postuler en ligne



Tu trouveras tous les détails en ligne ainsi que la possibilité de postuler directement.

## Vos tâches

- Conception, création et mise à jour de contenus numériques (site web, réseaux sociaux, newsletter, etc.)
- Développement de contenus adaptés aux groupes cibles et optimisés pour le référencement naturel (SEO)
- Garantie d'une image de marque cohérente sur tous les canaux
- Analyse et évaluation des performances des contenus, ainsi que définition de mesures d'optimisation
- Suivi des tendances et évolution de la stratégie de contenu
- Collaboration étroite avec les équipes internes • Formation ou études achevées dans le domaine du marketing numérique / en ligne (université, haute école spécialisée ou formation continue équivalente)

## Ce que vous apportez

- Formation ou études achevées dans le domaine du marketing numérique / en ligne (université, école supérieure spécialisée ou formation continue équivalente)
- 3 à 5 ans d'expérience dans ce domaine ; idéalement également dans le secteur agroalimentaire
- Maîtrise de l'allemand ; une bonne maîtrise du français serait un atout
- Capacité à assimiler rapidement les informations et grande volonté d'apprendre
- Personnalité créative, communicative et proactive, ainsi qu'un intérêt pour le secteur alimentaire
- Manière de travailler autonome, fiable et rigoureuse

## Ce que nous proposons



### Équilibre entre vie professionnelle et vie privée

Un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée est important pour nous. Vous bénéficiez d'au minimum 25 jours de vacances ainsi que d'un système transparent de saisie électronique du temps de travail. Cela vous permet de compenser d'éventuelles heures supplémentaires de manière flexible par des jours de congé supplémentaires.



### Restauration

L'art culinaire nous tient à cœur : des repas fraîchement préparés dans notre restaurant du personnel, un menu de midi avec soupe et salade, de l'eau, du thé et des fruits gratuits ainsi que des produits de qualité à prix fortement réduits vous attendent dans notre magasin d'usine.



### Mobilité

Benefit from convenient public transport connections, attractive ticket subsidies and ample parking facilities in the multi-storey car park.



### Possibilités de développement professionnel

Développez vos connaissances grâce à des offres de formation continue étendues, des formations de qualité au Centre de formation Coop et de nombreuses possibilités d'évolution personnelle.