



Responsable du secteur Marketing (h/f) - membre de la direction de la division

Tu as créé des marques, géré la croissance et développé des équipes - idéalement dans le secteur alimentaire. Tu cherches maintenant un rôle qui te permette d'avoir une réelle influence dans une entreprise de taille moyenne, de créer et de faire bouger les choses de manière visible ? C'est exactement ce qui t'attend chez nous : une véritable marge de manœuvre au lieu de garde-fous étroits, des voies décisionnelles courtes au lieu de concertations sans fin et un environnement marqué par la confiance, la clarté et la collaboration. En tant que membre de la direction de la division, tu ne façannes pas seulement le marketing, mais tu participes activement au développement stratégique de l'ensemble de l'activité - avec un impact direct et des effets tangibles. Si tu es à un stade où tu veux prendre des responsabilités au plus haut niveau et faire vraiment avancer les choses, cela vaut la peine d'y regarder de plus près.

Bell Deutschland GmbH & Co. KG
Brookdamm 21
21217 Seevetal

Type de contrat Durée indéterminée
Taux d'occupation 100%
Début de l'emploi de suite ou à convenir
Langue allemand

Tu as encore des questions ?



Maria Horvath
Responsable de l'acquisition des talents
+41 58 326 3183

Postuler en ligne



Tu trouveras tous les détails en ligne ainsi que la possibilité de postuler directement.

Vos tâches

- Véritable liberté d'action : tu diriges et développes l'ensemble de notre portefeuille de marques en mettant clairement l'accent sur la croissance et la pertinence sur le marché.
- Une influence directe : tu es responsable du budget, des objectifs et des performances et tu en déduis des mesures efficaces pour le succès de l'entreprise.
- Une Direction qui fait bouger les choses : tu diriges ton équipe de manière claire, tu la fais évoluer et tu crées un environnement dans lequel la responsabilité et la performance se développent.
- Des structures qui fonctionnent : Tu garantis des processus efficaces et de qualité et tu les optimises en permanence.
- Visibilité au niveau supérieur : tu rends compte à la direction et tu participes activement aux décisions stratégiques en tant que membre de la direction de la division.
- Communiquer quand il le faut : tu es responsable de la communication d'entreprise et de crise de manière souveraine et adaptée à la situation.
- Présence sur le marché : tu renforces notre position sur le marché par des apparitions ciblées lors de salons et d'événements.

Nous ne prenons en considération que les candidatures directes.

Ce que vous apportez

- Diplôme d'études commerciales ou qualification équivalente
- Longue expérience dans le marketing et/ou la vente - idéalement dans un poste de direction
- Expérience approfondie dans l'environnement FMCG
- Expérience aussi bien dans le secteur des marques que dans celui des marques de distributeurs
- Sûr dans le maniement des données de marché et de consommation ainsi que dans les études de marché quantitatives et qualitatives
- Expérience dans la collaboration avec le commerce allemand est un avantage
- Forte compréhension des chiffres du marché et de leur traduction en mesures concrètes
- Expérience de direction et capacité à développer et à entraîner des équipes
- Maîtrise de l'allemand et de l'anglais

Ce que nous proposons



Équilibre entre vie professionnelle et vie privée

Chez nous, vous bénéficiez de 30 jours de vacances, d'un système d'horaires flexibles et de congés spéciaux pour les événements importants tels qu'un mariage ou une naissance. De plus, vous pouvez organiser vos journées de travail au bureau et en télétravail (1 jour/semaine). Et vous ne travaillez ni le 24 ni le 31 décembre.



Restauration

Profitez de produits de qualité à des prix fortement réduits dans notre magasin d'usine.



Mobilité

Profitez d'un nombre suffisant de places de stationnement et, à Seevetal, d'un accès facile aux transports publics et de participations attrayantes aux coûts... pour des déplacements durables et sans souci.



Possibilités de développement professionnel

Développez vos connaissances grâce à des offres de formation continue étendues, des formations de qualité au Centre de formation Coop et de nombreuses possibilités de développement personnel telles que le mentorat et le coaching.