

Key Account Manager régional Foodservice - Région Zurich, Suisse méridionale et centrale

Tu es basé(e) dans l'agglomération de la Suisse centrale, tu disposes d'une solide expérience dans le secteur alimentaire et tu t'es construit(e) un solide réseau dans le secteur du foodservice au cours de plusieurs années ? Le suivi stratégique et à long terme de grands clients fait partie de ton quotidien ? Alors tu es fait pour nous.

Hilcona AG
Bendererstrasse 21
9494 Schaan

Type de contrat Durée indéterminée
Taux d'occupation 100%
Début de l'emploi de suite ou à convenir
Langue allemand
Modèle de temps de travail Temps de travail ciblé

Tu as encore des questions ?



Birgit Schmidinger
Responsable des ressources humaines
+41 58 895 92 91

Postuler en ligne



Tu trouveras tous les détails en ligne ainsi que la possibilité de postuler directement.

Vos tâches

- Tu es le visage d'Hilcona dans ta région. Tu construis et entretiens des relations à long terme avec nos grossistes et nos clients finaux, tu exploites de nouveaux potentiels et tu représentes notre entreprise avec passion et engagement.
- Tu veilles à ce que nos produits soient ancrés durablement dans les menus des utilisateurs finaux de la région - de manière stratégique, créative et avec un sens aigu du marché.
- Tu piloteras, documenteras et rendras compte des projets des utilisateurs finaux, tout en gardant à l'esprit les objectifs de chiffre d'affaires et de rentabilité.
- Tu construis et entretiens activement un réseau personnel et solide de décideurs dans l'ensemble du commerce de restauration de la région - par le biais de la distribution jusqu'aux utilisateurs finaux dans les Achats, le développement de produits et la planification de menus.
- Tu enthousiasmes les multiplicateurs par des formations pratiques et tu planifies et réalises des salons du commerce spécialisé à fort impact.

Ce que vous apportez

- L'alimentation est ton univers : que ce soit par le biais d'une formation, d'études ou de la pratique, tu es à l'aise dans le secteur de l'alimentation et de la restauration et tu as une réelle compréhension du marché.
- Le business est ton langage : tu sais classer les chiffres, les mécanismes du marché et les tendances, les analyser et les traduire en mesures concrètes.
- Focus sur les grands comptes : tu as de l'expérience dans le secteur de la restauration - idéalement dans la gestion de grands comptes régionaux ou de grands comptes - et tu connais bien le marché.
- Analyses & stratégie : tu identifies les potentiels, développes des approches adaptées et les mets en œuvre de manière cohérente sur le marché.
- Communicatif et efficace : tu enthousiasmes les gens, négocies de manière souveraine et construis des relations qui portent vraiment.
- Hands-on & orienté vers l'équipe : Tu travailles de manière autonome, tu penses en termes de solutions et tu apprécies le travail en équipe.

Ce que nous proposons



Équilibre entre vie professionnelle et vie privée

Profitez de 5,5 à 6 semaines de vacances, d'un système d'horaires flexibles et de congés spéciaux en cas d'événements importants. Organisez vos journées de travail au bureau ou en télétravail, achetez des vacances ou travaillez à temps partiel pour davantage de congés. Il n'y a pas de fermeture annuelle, vous planifiez vos vacances de manière flexible avec votre supérieur hiérarchique.



Restauration

L'art culinaire nous tient à cœur : Des réductions sur votre déjeuner dans notre restaurant du personnel, des fruits gratuits et des promotions comme des marons, des glaces ou des smoothies gratuits. Dans notre magasin d'usine, vous trouvez des produits de qualité à prix très réduits.



Mobilité

Profitez d'une connexion idéale aux transports publics (arrêt de bus devant Hilcona), de participations attrayantes aux coûts, de suffisamment de possibilités de stationnement pour les voitures, les vélos électriques et les scooters, ainsi que de la prise en charge de vos frais pour vos trajets professionnels ; une façon durable et sans souci de se déplacer.



Possibilités de développement professionnel

Développez vos connaissances grâce à des offres de formation continue étendues, des formations de qualité au Centre de formation Coop et de nombreuses possibilités d'évolution personnelle.