



# Customer Marketing Specialist Food Service 100% (m/f)

Pour notre Business Unit B2B Food Service, nous sommes à la recherche d'une personne engagée et qualifiée, dotée de qualités d'action marquées, qui renforcera énergiquement notre Customer Marketing Food Service local et fera progresser avec une énergie créative le soutien à la vente dans la communication sur les produits et les concepts.

**Hügli Nahrungsmittel AG**  
Bleichstrasse 31  
9323 Steinach

**Type de contrat** Durée indéterminée  
**Taux d'occupation** 100%  
**Début de l'emploi** de suite ou à convenir  
**Langue** allemand

## Tu as encore des questions ?



**Pietro Calvagna**  
Spécialiste en acquisition de talents  
+41583263188

## Postuler en ligne



Tu trouveras tous les détails en ligne ainsi que la possibilité de postuler directement.

## Vos tâches

- Management des produits/suivi du portefeuille de produits attribués
- Participation à l'élaboration du plan marketing et média
- Planification, coordination et réalisation de mesures de marketing
- Mise en œuvre des stratégies internationales d'assortiment et de produits sur le marché local
- Création de supports publicitaires et de documents de vente
- Élaboration d'arguments pour les clients de la restauration et des institutions en collaboration avec nos Culinary Advisors
- Préparation et participation active à des conférences (préparation et présentation de présentations)
- Co-organisation de salons et d'événements

Nous ne pouvons prendre en considération que les candidats qui ont le droit de travailler en Suisse (UE/AELE). Nous ne prenons en considération que les candidatures directes.

## Ce que vous apportez

- Apprentissage professionnel achevé avec formation continue en marketing
- Première expérience en marketing dans le domaine alimentaire, idéalement dans le Food Service
- Expérience professionnelle en cuisine ou diplôme de l'école hôtelière est un avantage
- Maîtrise de l'allemand et de l'anglais à l'oral et à l'écrit, des connaissances du français et/ou de l'italien constituent un avantage
- Mindset numérique et compréhension des médias sociaux constituent un atout
- Méthode de travail autonome et flexible ainsi qu'aptitudes marquées pour le travail en équipe et la communication convaincante
- Orienté vers des solutions, créatif et capable de mettre en œuvre des projets
- Très bonnes connaissances de SAP et MS-Office ainsi que d'Adobe-In-Design, un atout

## Ce que nous proposons



### Équilibre entre vie professionnelle et vie privée

Chez nous, vous bénéficiez d'une semaine de 40 heures, d'au moins 25 jours de congés et d'un système d'horaires flexibles. De plus, vous pouvez organiser vos journées de travail entre le bureau et le télétravail.



### Restauration

L'art culinaire nous tient à cœur, les repas fraîchement préparés dans notre restaurant du personnel vous le prouvent.



### Mobilité

Profitez d'un accès pratique aux transports en commun et de places de stationnement en suffisance... Déplacez-vous de manière durable et sans souci.



### Possibilités de développement professionnel

Développez vos connaissances grâce à des offres de formation continue étendues, des formations de qualité au Centre de formation Coop et de nombreuses possibilités de développement personnel telles que le mentorat et le coaching.