

Stagiaire Marketing Retail

Tu as envie de te plonger dans le marketing tout en faisant la promotion de la bonne nourriture ? C'est parfait ! Nous recherchons des étudiants motivés ou des jeunes diplômés* qui souhaitent mettre à profit leur savoir-faire au sein d'une équipe sympa et acquérir une expérience pratique précieuse. Chez nous, tu auras la chance de participer à des projets passionnants, dans une ambiance de travail détendue mais professionnelle.

Hilcona AG
Bendererstrasse 21
9494 Schaan

Type de contrat
Taux d'occupation
Début de l'emploi

Langue
Modèle de temps de travail

Durée limitée
100%
de suite ou à convenir
allemand
Temps de travail ciblé

Tu as encore des questions ?



Sandra Binder
HR Business Partner
+41 58 895 92 75

Postuler en ligne



Tu trouveras tous les détails en ligne ainsi que la possibilité de postuler directement.

Vos tâches

- Tu participes à la planification et à la mise en œuvre de nouveaux produits et d'actions cool
- Tu apportes tes idées lors du développement de concepts marketing frais
- Tu es de la partie - que ce soit lors de réunions, de brainstormings, de dégustations ou de séances photos
- Tu gardes un œil sur le marché et tu analyses ce que fait la concurrence.
- Tu élabores des présentations qui non seulement informent mais enthousiasment aussi
- Tu soutiens notre présence dans les médias sociaux et sur le web - de manière créative et avec le souci du détail
- Et bien sûr : tu participes aussi au marketing quotidien

Ce que vous apportez

- Tu es étudiant en gestion (université ou HES), idéalement avec une spécialisation en marketing, et tu as au moins quatre semestres en poche
- La motivation est ton deuxième prénom - tu mets la main à la pâte, tu apportes des idées et tu aimes penser un peu plus loin
- Tu es communicatif, curieux et tu n'as pas peur de prendre des responsabilités
- PowerPoint, Excel & Co ? Pas de problème ! Tu es également à l'aise dans l'espace numérique (web, médias sociaux)
- Peut-être as-tu même déjà acquis une première expérience de stage dans le marketing - tant mieux!
- Et très important : tu aimes la bonne cuisine et tu aimes cuisiner

Ce que nous proposons



Équilibre entre vie professionnelle et vie privée

Profitez de 5,5 à 6 semaines de vacances, d'un système d'horaires flexibles et de congés spéciaux en cas d'événements importants. Organisez vos journées de travail au bureau ou en télétravail, achetez des vacances ou travaillez à temps partiel pour davantage de congés. Il n'y a pas de fermeture annuelle, vous planifiez vos vacances de manière flexible avec votre supérieur hiérarchique.



Restauration

L'art culinaire nous tient à cœur : Des réductions sur votre déjeuner dans notre restaurant du personnel, des fruits gratuits et des promotions comme des marons, des glaces ou des smoothies gratuits. Dans notre magasin d'usine, vous trouvez des produits de qualité à prix très réduits.



Mobilité

Profitez d'une connexion idéale aux transports publics (arrêt de bus devant Hilcona), de participations attrayantes aux coûts, de suffisamment de possibilités de stationnement pour les voitures, les vélos électriques et les scooters, ainsi que de la prise en charge de vos frais pour vos trajets professionnels ; une façon durable et sans souci de se déplacer.



Possibilités de développement professionnel

Développez vos connaissances grâce à des offres de formation continue étendues, des formations de qualité au Centre de formation Coop et de nombreuses possibilités d'évolution personnelle.