

Key Account Manager Coop Schweiz (60-80%)

Du willst im Retail Umsatz, Marge und Marktanteile aktiv steuern und dabei Verantwortung für den wichtigsten Kunden im Schweizer Handel übernehmen? Dann bewirb dich! Key Account Manager Coop Schweiz (60-80%) Du führst die strategische Category und Geschäftsentwicklung mit Coop und Pronto – ergebnisorientiert, datenbasiert und mit direktem Einfluss auf Wachstum und Profitabilität. Du arbeitest an Sortimentsstrategien, Innovationsrollouts sowie Aktionsperformance und bist Teil der Jahresverhandlungen in einem dynamischen FMCG Umfeld, das schnelle Entscheidungen, klare Ziele und messbare Erfolge verlangt – und fördert. Du agierst von unserem Headquarter in Liechtenstein aus.

Hilcona AG
Bendererstrasse 21
9494 Schaan

Vertragsart Unbefristet
Pensum 60% - 80%
Stellenantritt ab Sofort
Sprache Deutsch
Arbeitszeitmodell Zielorientierte Arbeitszeit

Hast du noch Fragen?



Andrea Althoff-Slee
HR Business Partner
+41 58 895 92 72

Online Bewerben



Alle Details findest du online sowie die Möglichkeit dich direkt zu bewerben.

Deine Aufgaben

- Sicherstellen einer optimalen und professionellen Betreuung unseres Kunden Coop im operativen Geschäft
- Analysieren der Marktentwicklungen und Identifikation vom Wachstums-Chancen
- Intensives Zusammenarbeiten mit unserem Produktmanagement, um Timing und kommerziellen Erfolg der Innovationsprojekte sicherzustellen
- Erstellen und Verhandeln von Offerten und Preisanpassungen
- Regelmässige Sortimentsanalyse und -optimierung
- Erarbeiten der Mehrjahresplanung und der Mengen- sowie Erlösplanung
- Enge Abstimmung mit Planung und Logistik, um eine hohe Liefergenauigkeit sicherzustellen
- Monatliche Forecasts und Einleitung von Massnahmen zur Zielerreichung

Das bringst du mit

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium (Uni/FH) oder eine vergleichbare Ausbildung mit relevanter Zusatzqualifikation
- Mindestens 2-3 Jahre Erfahrung im Key Account oder Product Management (Food oder FMCG) im Schweizer Retail-Markt, idealerweise im Bereich Handelsmarken Lebensmittel
- Nachweisbare Erfolge in der strategischen Führung von Grosskunden
- Du bist stark in Verhandlung und Kommunikation
- Du denkst unternehmerisch und verfügst über ein ausgeprägtes P&L Verständnis
- Du behältst die strategisch wichtigen Hebel im Blick, ohne die operative Detailsteuerung zu vernachlässigen
- Du arbeitest bereichsübergreifend effektiv und lösungsorientiert
- Führungs- oder Projektleitungserfahrung
- Verhandlungssicher in Deutsch; Französisch von Vorteil

Das bieten wir



Work-Life-Balance

Genieße bei uns 5,5 bis 6 Wochen Urlaub, ein flexibles Gleitzeitsystem und Sonderfreistellungen bei wichtigen Ereignissen. Gestalte deine Arbeitstage im Büro oder Mobile Office, kaufe Ferien oder arbeite in Teilzeit für mehr freie Tage. Betriebsferien gibt es nicht – deinen Urlaub planst du flexibel mit deinem Vorgesetzten.



Verpflegung

Kulinarik ist bei uns gross geschrieben: Vergünstigungen bei deinem Mittagessen in unserem Personalrestaurant, kostenlose Früchte und Aktionen wie gratis Maroni, Eis oder Smoothies. In unserem Outlet erwarten dich hochwertige Produkte zu stark reduzierten Preisen.



Mobilität

Profitier von bester ÖV-Anbindung (Bushaltestelle vor der Hilcona), attraktiven Ticketzuschüssen, ausreichend Parkmöglichkeiten für Autos, E-Bikes und Roller sowie der Übernahme deiner Reise-spesen für berufliche Fahrten – nachhaltig und sorgenfrei unterwegs!



Berufliche Weiterentwicklungsmöglichkeiten

Erweitere dein Wissen durch umfangreiche Weiterbildungsangebote, hochwertige Schulungen im Coop Bildungszentrum und vielfältige persönliche Entwicklungsmöglichkeiten.