

Brand Manager Communication

Von der ersten Idee bis zum perfekten Social-Media-Moment: Als Brand Communication Marketing Manager übernimmst du die Verantwortung für die gesamte Markenkommunikation des Marken-Portfolios von Hilcona Deutschland. Du entwickelst integrierte Kommunikationsstrategien mit Schwerpunkt auf Digital Marketing, Social Media, Content Creation und Community Building und setzt diese um. Dein Arbeitsplatz ist in unserem Headquarter in Schaan.

Hilcona AG
Bendererstrasse 21
9494 Schaan

Vertragsart Unbefristet
Pensum 100%
Stellenantritt ab Sofort
Sprache Deutsch
Arbeitszeitmodell Zielorientierte Arbeitszeit

Hast du noch Fragen?



Andrea Althoff-Slee
HR Business Partner
+41 58 895 92 72

Online Bewerben



Alle Details findest du online sowie die Möglichkeit dich direkt zu bewerben.

Deine Aufgaben

- Du entwickelst und setzt die Markenkommunikationsstrategie für Hilcona in Deutschland um und stellst einen konsistenten Markenauftritt über alle relevanten Touchpoints sicher.
- Du konzipierst, planst und realisierst integrierte Kommunikations- und Marketingkampagnen – von der ersten Idee bis zur erfolgreichen Umsetzung.
- Du verantwortest das digitale Marketing inklusive Social Media, Content- und Creator-Marketing sowie die Weiterentwicklung und Betreuung der Website.
- Du analysierst relevante Kennzahlen, misst den Kampagnenerfolg und leitest datenbasierte Massnahmen zur kontinuierlichen Optimierung ab.
- Du verantwortest die Kommunikations- und Mediabudgets und steuerst Agenturen, Dienstleister sowie Kooperationspartner effizient und zielorientiert.
- Du analysierst relevante KPIs, optimierst Kampagnen datenbasiert und steuerst Budgets sowie Media- und Kreativagenturen.

Das bringst du mit

- Du hast ein Studium in Marketing, Kommunikation, Medienmanagement oder eine vergleichbare Ausbildung abgeschlossen.
- Du bringst mehrere Jahre Erfahrung im FMCG-Marketing, in der Markenkommunikation oder in einer Kommunikationsagentur mit.
- Du verfügst über fundierte Kenntnisse in Digital Marketing, Social Media, Content- und Creator-Marketing sowie in der Umsetzung integrierter Kampagnen.
- Die relevanten digitalen Plattformen, Trends und Algorithmen kennst du, und du hast ein gutes Gespür für Konsumentenverhalten und zeitgemässe Markenkommunikation.
- Im Umgang mit Analyse- und Reporting-Tools sowie mit SEO, SEA und idealerweise GEO beziehungsweise KI-gestützter Suchoptimierung bist du erfahren.
- Du verbindest Kreativität und Storytelling mit analytischem Denken, KPI-Orientierung und einer ausgeprägten digitalen Affinität.
- Du arbeitest strukturiert und eigenverantwortlich und hast Erfahrung in der Steuerung von Budgets, Agenturen und externen Partnern.

Das bieten wir



Work-Life-Balance

Genieße bei uns 5,5 bis 6 Wochen Urlaub, ein flexibles Gleitzeitsystem und Sonderfreistellungen bei wichtigen Ereignissen. Gestalte deine Arbeitstage im Büro oder Mobile Office; kaufe Ferien oder arbeite in Teilzeit für mehr freie Tage. Betriebsferien gibt es nicht – deinen Urlaub planst du flexibel mit deinem Vorgesetzten.



Verpflegung

Kulinarik ist bei uns gross geschrieben: Vergünstigungen bei deinem Mittagessen in unserem Personalrestaurant, kostenlose Früchte und Aktionen wie gratis Maroni, Eis oder Smoothies. In unserem Outlet erwarten dich hochwertige Produkte zu stark reduzierten Preisen.



Mobilität

Profitier von bester ÖV-Anbindung (Bushaltestelle vor der Hilcona), attraktiven Ticketzuschüssen, ausreichend Parkmöglichkeiten für Autos, E-Bikes und Roller sowie der Übernahme deiner Reise-spesen für berufliche Fahrten – nachhaltig und sorgenfrei unterwegs!



Berufliche Weiterentwicklungsmöglichkeiten

Erweitere dein Wissen durch umfangreiche Weiterbildungsangebote, hochwertige Schulungen im Coop Bildungszentrum und vielfältige persönliche Entwicklungsmöglichkeiten.