

Senior Brand Manager - Marke Hilcona

Du denkst Marken strategisch, handelst unternehmerisch und bringst Innovationen erfolgreich auf den Markt? Dann freuen wir uns auf dich. Als Senior Brand Manager übernimmst du die Gesamtverantwortung für die Marke Hilcona in Deutschland. Du entwickelst die Marke strategisch weiter, steuerst den gesamten Produktlebenszyklus und sorgst dafür, dass aus guten Ideen erfolgreiche Produkte werden. Du hast deinen Arbeitsplatz in unserem Headquarter in Schaan und bist die zentrale Schnittstelle zwischen Marketing, Vertrieb, Produktentwicklung und Supply Chain.

Hilcona AG
Bendererstrasse 21
9494 Schaan

Vertragsart Unbefristet
Pensum 100%
Stellenantritt ab Sofort
Sprache Deutsch
Arbeitszeitmodell Zielorientierte Arbeitszeit

Hast du noch Fragen?



Andrea Althoff-Slee
HR Business Partner
+41 58 895 92 72

Online Bewerben



Alle Details findest du online sowie die Möglichkeit dich direkt zu bewerben.

Deine Aufgaben

- Du entwickelst und führst die Marke Hilcona strategisch und operativ zusammen mit dem Brand Manager – von der Produktidee über Markteinführungen bis hin zur erfolgreichen Vermarktung.
- Du planst und steuerst Marketingaktivitäten, Budgets und Projekte und arbeitest dabei eng mit internen Teams sowie externen Agenturen zusammen.
- Du entwickelst integrierte Marketingkampagnen und setzt diese erfolgreich um.
- Du analysierst Markt-, Wettbewerbs- und Konsumententrends, entwickelst daraus Wachstumschancen und unterstützt den Vertrieb mit überzeugenden Sell-in-Unterlagen.
- Du stellst sicher, dass Markenauftritt, Verpackungen und Kommunikationsmittel den CI/CD-Vorgaben sowie den regulatorischen Anforderungen entsprechen.

Das bringst du mit

- Ein abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung im Bereich Marketing, Betriebswirtschaft oder Kommunikation.
- Mindestens fünf Jahre Erfahrung im Brand Management – idealerweise in der Lebensmittelbranche oder im FMCG-Umfeld und Kenntnisse des Deutschen LEH.
- Erfahrung in der strategischen Markenführung und der Leitung bereichsübergreifender Projekte sowie ein ausgeprägtes Gespür für Märkte, Konsumenten und Trends.
- Eine strukturierte, analytische und lösungsorientierte Arbeitsweise, verbunden mit hoher Eigeninitiative, Kommunikationsstärke und Teamgeist.
- Routine im Umgang mit MS Office und Nielsen, sehr gute Deutschkenntnisse sowie Expertise im Bereich digitaler Markenaktivierung und Social Media.

Das bieten wir



Work-Life-Balance

Genieße bei uns 5,5 bis 6 Wochen Urlaub, ein flexibles Gleitzeitsystem und Sonderfreistellungen bei wichtigen Ereignissen. Gestalte deine Arbeitstage im Büro oder Mobile Office, kaufe Ferien oder arbeite in Teilzeit für mehr freie Tage. Betriebsferien gibt es nicht – deinen Urlaub planst du flexibel mit deinem Vorgesetzten.



Verpflegung

Kulinarik ist bei uns gross geschrieben: Vergünstigungen bei deinem Mittagessen in unserem Personalrestaurant, kostenlose Früchte und Aktionen wie gratis Maroni, Eis oder Smoothies. In unserem Outlet erwarten dich hochwertige Produkte zu stark reduzierten Preisen.



Mobilität

Profitier von bester ÖV-Anbindung (Bushaltestelle vor der Hilcona), attraktiven Ticketzuschüssen, ausreichend Parkmöglichkeiten für Autos, E-Bikes und Roller sowie der Übernahme deiner Reisekosten für berufliche Fahrten – nachhaltig und sorgenfrei unterwegs!



Berufliche Weiterentwicklungsmöglichkeiten

Erweitere dein Wissen durch umfangreiche Weiterbildungsangebote, hochwertige Schulungen im Coop Bildungszentrum und vielfältige persönliche Entwicklungsmöglichkeiten.