



Bereichsleitung Marketing (m/w/d) – Mitglied der Divisionsleitung

Du hast Marken aufgebaut, Wachstum gesteuert und Teams entwickelt – idealerweise im Lebensmittelbereich. Jetzt suchst du eine Rolle, in der du in einem mittelständischen Unternehmen wirklich Einfluss hast, gestalten kannst und sichtbar etwas bewegst? □ Bei uns erwartet dich genau das: echter Gestaltungsspielraum statt enger Leitplanken, kurze Entscheidungswege statt endloser Abstimmungen und ein Umfeld, das von Vertrauen, Klarheit und Zusammenarbeit geprägt ist. Als Teil der Divisionsleitung gestaltest du nicht nur das Marketing, sondern bringst dich aktiv in die strategische Weiterentwicklung des gesamten Geschäfts ein – mit direktem Impact und spürbarer Wirkung. Wenn du an einem Punkt bist, an dem du Verantwortung auf Top-Level übernehmen und Dinge wirklich vorantreiben willst, dann lohnt sich ein genauer Blick.

Bell Deutschland GmbH & Co. KG
Brookdamm 21
21217 Seevetal

Vertragsart
Pensum
Stellenantritt
Sprache

Unbefristet
100%
ab Sofort
Deutsch

Hast du noch Fragen?



Maria Horvath
Talent Acquisition Manager
+41 58 326 3183

Online Bewerben



Alle Details findest du online sowie die Möglichkeit dich direkt zu bewerben.

Deine Aufgaben

- Echter Gestaltungsspielraum: Du steuerst und entwickelst unser gesamtes Markenportfolio weiter mit klarem Fokus auf Wachstum und Relevanz im Markt.
- Direkter Einfluss: Du verantwortest Budget, Ziele und Performance und leitest daraus wirksame Maßnahmen für den Geschäftserfolg ab.
- Führung, die bewegt: Du führst dein Team klar, entwickelst es weiter und schaffst ein Umfeld, in dem Verantwortung und Leistung entstehen.
- Strukturen, die funktionieren: Du stellst effiziente, qualitativ hochwertige Prozesse sicher und optimierst diese kontinuierlich.
- Sichtbarkeit auf Top-Level: Du berichtest an die Geschäftsführung und bringst dich als Teil der Divisionsleitung aktiv in strategische Entscheidungen ein.
- Kommunikation, wenn es darauf ankommt: Du verantwortest die Unternehmens- und Krisenkommunikation souverän und situationsgerecht.
- Präsenz im Markt: Du stärkst unsere Marktposition durch gezielte Auftritte auf Messen und Veranstaltungen.

Wir berücksichtigen ausschliesslich Direktbewerbungen.

Das bringst du mit

- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium oder vergleichbare Qualifikation
- Langjährige Erfahrung im Marketing und/oder Vertrieb – idealerweise in einer Führungsposition
- Fundierte Erfahrung im FMCG-Umfeld
- Erfahrung sowohl im Marken- als auch im Private-Label-Geschäft
- Sicher im Umgang mit Markt- und Konsumentendaten sowie in quantitativer und qualitativer Marktforschung
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit dem deutschen Handel ist von Vorteil
- Ausgeprägtes Verständnis für Marktzahlen und deren Übersetzung in konkrete Maßnahmen
- Führungserfahrung und die Fähigkeit, Teams zu entwickeln und mitzunehmen
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse

Das bieten wir



Work-Life-Balance

Bei uns profitierst du von 30 Urlaubstagen, einem Gleitzeitsystem und Sonderfreistellungen bei wichtigen Ereignissen wie z.B. Heirat, Geburt. Zusätzlich kannst du deine Arbeitstage im Büro und im Mobile Office (1 Tag/Woche) gestalten. Ausserdem hast du bei uns am 24.12. und am 31.12. arbeitsfrei.



Verpflegung

Profitiere von hochwertigen Produkten zu stark reduzierten Preisen in unserem Werksverkauf.



Mobilität

Profitiere von ausreichenden Parkmöglichkeiten und sei sorgenfrei unterwegs!



Berufliche Weiterentwicklungsmöglichkeiten

Erweitere dein Wissen durch umfangreiche Weiterbildungsangebote, hochwertige Schulungen des Coop Bildungszentrums und vielfältige persönliche Entwicklungsmöglichkeiten wie Mentoring und Coaching.