

# Regionaler Key Account Manager Foodservice - Region Zürich, Süd- und Zentralschweiz

Du bist im Großraum Zentralschweiz zuhause, verfügst über fundierte Erfahrung in der Lebensmittelbranche und hast dir über mehrere Jahre hinweg ein starkes Netzwerk im Foodservice aufgebaut? Die strategische und langfristige Betreuung von Großkunden gehört für dich zum Tagesgeschäft? Dann passt du perfekt zu uns.

**Hilcona AG**  
Bendererstrasse 21  
9494 Schaan

**Vertragsart** unbefristet  
**Pensum** 100%  
**Stellenantritt** ab Sofort  
**Sprache** Deutsch  
**Arbeitszeitmodell** Zielorientierte Arbeitszeit

## Hast du noch Fragen?



**Birgit Schmidinger**  
Leiterin Human Resources  
+41 58 895 92 91

## Online Bewerben



Alle Details findest du online sowie die Möglichkeit dich direkt zu bewerben.

## Deine Aufgaben

- Du bist das Gesicht von Hilcona in deiner Region. Du baust und pflegst langfristige Beziehungen zu unseren Grosshandel und Endkunden, erschließt neue Potenziale und repräsentierst unser Unternehmen mit Leidenschaft und Engagement.
- Du sorgst dafür, dass unsere Produkte nachhaltig auf den Speiseplänen relevanter Endverwender der Region verankert werden – strategisch, kreativ und mit Marktgespür.
- Du steuerst, dokumentierst und reportest Endverwenderprojekte und behältst dabei Umsatz- und Ertragsziele jederzeit im Blick.
- Du baust ein persönliches, belastbares Entscheidernetzwerk im gesamten Foodservicehandel der Region auf und pflegst dieses aktiv – über den Vertrieb bis hin zu Endverwendern in Einkauf, Produktentwicklung und Menüplanung.
- Du begeisterst Multiplikatoren durch praxisnahe Schulungen und planst und realisierst Fachhandelsmessen mit hoher Außenwirkung.

## Das bringst du mit

- Food ist deine Welt: Ob Ausbildung, Studium oder Praxis – du bewegst dich sicher in der Lebensmittel- und Gastrobranche und bringst echtes Marktverständnis mit.
- Business ist deine Sprache: Zahlen, Marktmechaniken und Trends kannst du einordnen, analysieren und in konkrete Maßnahmen übersetzen.
- Key Account im Fokus: Du verfügst über Erfahrung im Foodservice – idealerweise in der Betreuung von regionalen Key Accounts oder Großkunden – und kennst den Markt gut.
- Analytisch & strategisch: Du erkennst Potenziale, entwickelst passende Ansätze und setzt diese konsequent im Markt um.
- Kommunikativ mit Wirkung: Du begeisterst Menschen, verhandelst souverän und baust Beziehungen auf, die wirklich tragen.
- Hands-on & teamorientiert: Du arbeitest eigenverantwortlich, denkst lösungsorientiert und schätzt die Zusammenarbeit im Team.

## Das bieten wir



### Work-Life-Balance

Genieße bei uns 5,5 bis 6 Wochen Urlaub, ein flexibles Gleitzeitsystem und Sonderfreistellungen bei wichtigen Ereignissen. Gestalte deine Arbeitstage im Büro oder Mobile Office, kaufe Ferien oder arbeite in Teilzeit für mehr freie Tage. Betriebsferien gibt es nicht – deinen Urlaub planst du flexibel mit deinem Vorgesetzten.



### Verpflegung

Kulinarik ist bei uns gross geschrieben: Vergünstigungen bei deinem Mittagessen in unserem Personalrestaurant, kostenlose Früchte und Aktionen wie gratis Maroni, Eis oder Smoothies. In unserem Outlet erwarten dich hochwertige Produkte zu stark reduzierten Preisen.



### Mobilität

Profitier von bester ÖV-Anbindung (Bushaltestelle vor der Hilcona), attraktiven Ticketzuschüssen, ausreichend Parkmöglichkeiten für Autos, E-Bikes und Roller sowie der Übernahme deiner Reisekosten für berufliche Fahrten – nachhaltig und sorgenfrei unterwegs!



### Berufliche Weiterentwicklungsmöglichkeiten

Erweitere dein Wissen durch umfangreiche Weiterbildungsangebote, hochwertige Schulungen im Coop Bildungszentrum und vielfältige persönliche Entwicklungsmöglichkeiten.