



Customer Marketing Specialist Food Service 100% (m/w/d)

Für unsere Business Unit B2B Food Service suchen wir eine engagierte und qualifizierte Persönlichkeit mit ausgeprägten Macherqualitäten, die unser lokales Customer Marketing Food Service tatkräftig verstärkt und mit kreativer Energie die Vertriebsunterstützung in der Produkt- und Konzeptkommunikation vorantreibt.

Hügli Nahrungsmittel AG
Bleichestrasse 31
9323 Steinach

Vertragsart
Pensum
Stellenantritt
Sprache

Unbefristet
100%
ab Sofort
Deutsch

Hast du noch Fragen?



Pietro Calvagna
Talent Acquisition Specialist
+41583263188

Online Bewerben



Alle Details findest du online sowie die Möglichkeit dich direkt zu bewerben.

Deine Aufgaben

- Produktmanagement/Betreuung des zugeteilten Produktportfolios
- Mitgestaltung des Marketing- und Medienplans
- Planung, Koordination und Realisierung von Marketingmassnahmen
- Umsetzung der internationalen Sortiments- und Produktstrategien auf den lokalen Markt
- Erstellung von Werbemittel und Verkaufsunterlagen
- Erarbeiten von Argumenten für Gastro- und Institutionskunden in Zusammenarbeit mit unseren Culinary Advisors
- Vorbereitung und aktive Teilnahme an Konferenzen (Präsentationen vorbereiten und präsentieren)
- Mitorganisation von Messen und Events

Wir können nur Bewerber berücksichtigen, die in der Schweiz arbeitsberechtigt sind (EU/EFTA). Wir berücksichtigen ausschliesslich Direktbewerbungen.

Das bringst du mit

- Abgeschlossene Berufslehre mit Weiterbildung im Marketing
- Erste Marketing-Erfahrung im Lebensmittelbereich, idealerweise im Food Service
- Professionelle Küchenerfahrung oder abgeschlossene Hotelfachschule von Vorteil
- Stilsichere Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift, Französisch- und/oder Italienischkenntnisse von Vorteil
- Digitales Mindset und Verständnis für Social Media von Vorteil
- Selbständige und flexible Arbeitsweise sowie ausgeprägte Team- und überzeugende Kommunikationsfähigkeiten
- Lösungsorientiert, kreativ und umsetzungsstark
- Sehr gute SAP und MS-Office-Kenntnisse sowie Adobe-In-Design von Vorteil

Das bieten wir



Work-Life-Balance

Bei uns profitierst du von einer 40-Stunden Woche, mind. 25 Urlaubstagen und einem Gleitzeitsystem. Zusätzlich kannst du deine Arbeitstage im Büro und im Mobile Office gestalten.



Verpflegung

Kulinarik wird bei uns gross geschrieben, frisch zubereitetes Essen in unserem Personalrestaurant macht es für unsere Mitarbeitenden erlebbar.



Mobilität

Profitiere von bequemer Anbindung an den ÖV, ausreichenden Parkmöglichkeiten sowie der Übernahme deiner Reisespesen für berufliche Fahrten – nachhaltig und sorgenfrei unterwegs!



Berufliche Weiterentwicklungsmöglichkeiten

Erweitere dein Wissen durch umfangreiche Weiterbildungsangebote, hochwertige Schulungen im Coop Bildungszentrum und vielfältige persönliche Entwicklungsmöglichkeiten wie Mentoring und Coaching.